

LES OBJECTIFS ET INDICATEURS DE RÉUSSITE EN COACHING

Objectifs en coaching

Comme en formation et en conseil, les objectifs du contrat en coaching sont à co-construire par la coach avec son coaché au moment de la demande. L'objectif est-il réalisable, réaliste, ne dépend-il que du coaché ? L'environnement de la personne a-t-il une influence dans la détermination des objectifs à atteindre ?

L'objectif s'exprime en termes de comportements de la part du coaché observables et mesurables. L'objectif que l'on se donne en coaching doit être « SMART » pour Spécifique, Mesurable, faisant l'objet d'un Accord entre les parties, Réaliste et inscrit dans le Temps (Amar, 2012).

Exemple d'objectif et d'indicateurs de réussite en coaching

En début de création d'entreprise, la coachée, 45 ans, évoque ses premières erreurs de motivation et a la volonté d'acquérir une position et une reconnaissance sociales en soulevant des freins psychologiques liées à son activité naissante : peur de l'échec, manque de confiance en elle dans la prise de décision, recherche une meilleure communication sur les services de son entreprise.

=> Typologie de coaching centré sur la personne : coaching individuel

Objectif : Transformer ses freins psychologiques et intellectuels dans la prise de décision et la prise de parole en public pour en faire des forces de propositions en vue d'endosser son nouveau statut de chef d'entreprise.

Indicateurs de réussite : Sentiment d'aisance professionnelle dans son nouveau statut de "chef d'entreprise".